

WEB - LA START-UP GRENOBLOISE S'ORIENTE VERS LES 8-12 ANS

## Coup de jeune pour Short Edition



Les quatre fondateurs de Short Edition : Christophe Sibieude, Isabelle Pleplé, Sylvia Tempesta et Quentin Pleplé.

Publié le 17/07/2015 à 06:00

Grenoble

### Un coup de jeune pour le Grenoblois Short Edition

C'est la start-up qui monte sur Grenoble : Short Edition, bien connue des passionnés de lectures courtes et numériques. Pour rappel, le site propose des lectures en format court : BD, nouvelles, poésies... Le tout sur une plateforme complètement gratuite et participative : chacun peut proposer ses textes. Un concept original qui marche, depuis sa création en 2011.

Quatre ans après, Short Edition continue son développement, en s'intéressant aux jeunes lecteurs. Le site vient de lancer un univers sur mesure pour les 8-12 ans. Auteurs et illustrateurs ont été sollicités pour proposer des lectures courtes et gratuites, dès le plus jeune âge. Comme pour les "grands", le service est gratuit, à découvrir sur ordinateur, tablette ou smartphone. L'enfant peut même choisir son temps de lecture : 5, 10 ou 20 minutes.

La communauté Short Edition compte aujourd'hui 132 000 abonnés et plus de 8 300 auteurs.

Pour découvrir ce nouvel espace : <http://jeunesse.short-edition.com>