

STARTUP

#Étude : Grandes entreprises et PME innovantes reconnaissent leur complémentarité croissante

5 octobre 2015 par Anais Richardin dans Startup avec 1 commentaire



[Like](#) 59
 [Tweeter](#) 278
 [in Share](#) 265
 [G+](#) 10

L'enquête annuelle de l'Observatoire de la relation entre PME et grandes entreprises fait ressortir que 2 PME sur 3 reconnaissent en 2015 que les grandes entreprises jouent un rôle-clé dans leur développement.

Depuis 2004, l'IE-Club Innovation & entreprise, qui se présente comme un lieu privilégié de rencontre des PME innovantes avec les autres grands acteurs de l'écosystème de l'innovation, à savoir les investisseurs, les grands groupes, les organismes publics et les centres de recherche, publie annuellement une enquête sur la qualité des relations entre grandes entreprises et PME innovantes. Il organise également les Trophées de l'Observatoire avec Alma Consulting Group (groupe de conseil en amélioration de la performance des entreprises), qui distinguent les partenariats les plus créateurs de valeur entre PME innovantes et grandes entreprises.

Cette année, l'enquête (réalisée par le Cabinet Pierre Audoin Consultants) montre que 2 PME innovantes sur 3 reconnaissent que les grandes entreprises jouent un rôle-clé dans leur développement. Les grandes entreprises, en quête d'innovation et de nouveaux relais de croissance, comprennent mieux les business models (59%) et les contraintes des PME (en termes de délais et de procédures) et les PME sont, pour leur part, conscientes que les grandes entreprises leur sont utiles, principalement pour se créer des références commerciales (45%) et un réseau (38%), mais aussi, bien évidemment, pour leur apporter des contrats significatifs (35%). Même si des freins demeurent, notamment de la part des directions des achats de certains grands groupes.

63% des PME font appel, pour le financement de leurs innovations, au Crédit d'Impôt Recherche (CIR) et aux aides liées au statut de Jeune Entreprise Innovante (JEI), les financements privés ou par le biais de fonds arrivent plus loin derrière (30%).

« On constate à quel point l'innovation peut être plurielle et multiforme. L'idée créative peut émerger au sein d'un grand groupe comme d'une petite structure. L'important, c'est de créer les conditions du dialogue et de doter ces PME du soutien financier, commercial et juridique nécessaire pour que leur idée grandisse et se mue rapidement en une entreprise prospère et créatrice d'emplois. Une grande variété de partenariats est possible entre grands groupes et PME innovantes. Leur complémentarité est indispensable dans une économie dynamique et inventive », pense Jean-Baptiste Hueber, directeur des activités Innovation, Taxes et Subventions d'Alma Consulting Group.

Quatre binômes ont été récompensés lors de la 11ème cérémonie des Trophées IE Club-Alma Consulting Group qui s'est tenue le 1er octobre.

Engie/Deepki

608



NEWSLETTER

Pour ne rien manquer de l'actualité startup !



Quotidienne
 Hebdomadaire

S'abonner

Azendo lève 1,5 mill...



LES + PARTAGÉS

#Disruption : Wingly, le « BlaBlaCar du ciel » qui provoque des tensions au sein de l'industrie aéronautique 985

#FrenchTech : La disruption n'est pas un concept publicitaire mais un héritage de Schumpeter 708

#Étude : Grandes entreprises et PME innovantes reconnaissent leur complémentarité croissante 608

#Dating : La startup française Happn lève 12,5 millions d'euros et met le cap sur l'Asie 548

#Bordeaux : 1kubator crée le plus grand réseau d'amorçage de startups en France 534



Deepki utilise la puissance des statistiques et de l'informatique d'une entreprise pour détecter rapidement, à distance et à moindre coût, les économies d'énergie possibles sur un parc de centaines de bâtiments. Créée en septembre 2014, elle a, en 3 mois, séduit une trentaine de clients (ENGIE, ORANGE, PICARD, SNCF...) et dégagé 200 k€ de Chiffre d'Affaires. Deepki est une « spin-in » d'ENGIE qui lui apporte son soutien commercial et son savoir-faire pour enrichir ses offres.

Signature (groupe Vinci)/Cyclez

Cyclez, créée en juillet 2013, propose déjà à une cinquantaine d'entreprises des systèmes « vélo complet » pour les trajets professionnels de leurs salariés, dans le cadre de contrats de location longue durée (LLD) d'équipement et de services. Sa stratégie : nouer des partenariats étroits avec des acteurs-clés de sa chaîne de valeur comme Signature (groupe Vinci), pour la commercialisation d'une solution d'équipements et de services intégrés.

Total/Yoomap

La plateforme SURM (Startup Relationship Management) de Yoomap, éditeur de logiciels d'open innovation et d'idéation, permet aux Directions de l'Innovation des grands groupes de détecter les bonnes idées des salariés et de les transformer en projets concrets. Depuis 2014, Yoomap et TOTAL ont signé un accord de licence par lequel Total soutient Yoomap dans la diffusion de sa plateforme d'open innovation et Yoomap associe Total à de nombreux événements organisés avec d'autres entreprises, notamment des challenges d'idéation.

Butagaz/Short Edition

Créateur et diffuseur de contenus inédits à haute valeur ajoutée, Short Edition souhaite renouveler le mode de communication entre l'institution et son client ou son collaborateur et créer du lien et de la confiance. Le programme Zagatub d'innovation de Butagaz recherche, lui, de futurs relais de croissance. Butagaz et Short Edition ont co-créé un recueil de nouvelles perspectives intitulé « 2045, 24 auteurs imaginent demain » présenté au Salon du Livre 2015 sous la forme d'un concours de lecture pour collégiens, présidé par David Foerkinos. Ils codéveloppent par ailleurs un espace jeunesse destiné aux enfants de huit à douze ans pour en faire des lecteurs et auteurs de demain.

Maddynews
16,139 likes
KEYNOTE

18.11.2015 LE TAPIS ROUGE

Like Page Contact Us

1 friend likes this

[AZERTY Jobs]

Les offres d'emploi à l'esprit
Startup, Numérique et Innovation

Découvrir