

ACTUKids

La lettre de veille de l'univers de l'enfant et de la famille

EDITION/MULTIMEDIA

La start-up Short Edition crée une plateforme Jeunesse d'histoires courtes numériques



La start-up grenobloise Short Edition, spécialisée dans la lecture numérique d'histoires courtes depuis 2011, lance une plateforme dédiée aux 8-12 ans baptisée Short Edition Jeunesse. En test depuis mai dernier, elle propose de lire gratuitement en ligne, sur ordinateur, smartphone ou tablette, des histoires courtes spécialement écrites et illustrées pour le site. La plateforme regroupe une soixantaine d'œuvres, issues de la communauté Short Edition mais aussi d'auteurs jeunesse déjà publiés. Une centaine d'ouvrages seront disponibles avant la fin de l'année. Chaque récit est destiné à être lu en 5, 10 ou 20 minutes. Certains textes

font partie de séries afin que les enfants puissent retrouver leurs héros ou leurs héroïnes régulièrement.

Le service sera officiellement lancé avant la fin de l'année. *"Notre objectif est de rendre la lecture et l'écriture accessibles à tous et notamment aux enfants, en tout lieu et à toute heure, nous explique Caroline de Cuverville, responsable du programme Jeunesse. Nous avons souhaité élargir notre public qui était jusqu'à présent composé d'adultes. Nous envisageons également, à moyen terme, de développer notre offre également vers les plus jeunes ou vers les adolescents"*.

Short Edition Jeunesse a été développé en partenariat avec Zagatub, la plateforme en ligne dédiée au confort de la famille, créée par Butagaz. La start-up est à la recherche d'autres partenaires pour le site comme pour des opérations ponctuelles telles que des concours d'écriture. En attendant le lancement officiel, Short Edition Jeunesse se fait connaître à travers sa communauté composée de plus de 130.000 membres et une présence sur certains salons spécialisés. Elle ambitionne également de se faire connaître auprès des acteurs du monde de l'Education afin que sa plateforme soit utilisée par les enseignants et dans les bibliothèques pour encourager les jeunes à lire.

Notons que Short Edition a également mis en place à Grenoble, en partenariat avec la ville, huit bornes qui distribuent des histoires courtes imprimées. Un développement de ces bornes à destination du jeune public est envisagé.