



ÉDITION / ÉDITION ÉLECTRONIQUE

## Short Édition, l'éditeur de littérature courte

PAR JORDY NIESS · 12 JANVIER 2016

Vous avez cinq minutes ? Ça tombe bien, il ne vous en faudra pas plus pour parcourir cet article et commencer à dévorer les dernières parutions de Short Édition, l'éditeur communautaire de la littérature courte. Créé en 2011 à Grenoble, l'éditeur publie tout ce qui se lit en moins de vingt minutes (comptant moins de 25 000 signes). Chacun peut tenter l'aventure et rejoindre une communauté de 9 500 auteurs déjà publiés et de plus de 140 000 abonnés, qui ont généré ensemble plus de 6 millions de lectures.

Leur vision est simple : « Sauver la lecture en ouvrant l'écriture à tous... et en proposant des contenus courts adaptés aux nouveaux modes de vie et aux nouveaux petits écrans nomades<sup>1</sup>. » En effet, grâce à leur application, les histoires peuvent se lire partout, dans le métro comme dans les files d'attente. Huit distributeurs ont même été installés à Grenoble dans l'hôtel de ville, l'office de tourisme ou encore les bibliothèques municipales. Trois boutons permettent de choisir son histoire en fonction du temps que l'on peut y consacrer : une, trois ou cinq minutes. Christian Sibieude, directeur de Short Édition, justifie ainsi son idée : « La littérature courte a sa place partout. On s'est dit que ça pourrait être drôle d'avoir un distributeur d'histoires au même titre qu'un distributeur de boissons. Le papier donne une vraie respiration, il est beaucoup plus inattendu qu'un smartphone<sup>2</sup>. »



## Une sélection diversifiée aux multiples supports

Plusieurs genres sont représentés : nouvelle, bande dessinée, poésie... On y trouve même une sélection de plus de 10 000 classiques, parmi lesquels des nouvelles de Maupassant ou d'Alphonse Daudet et des poèmes de Verlaine ou de Tristan Corbière. Tous ces classiques sont accompagnés de mises en contexte (par courant littéraire ou par époque) et de développements biographiques (courts, forcément).

Depuis juin 2015, Short Édition dispose d'une déclinaison jeunesse, orientée vers les 8-12 ans. Ces derniers peuvent choisir leur histoire par temps de lecture ou par thème (contes, créatures fabuleuses, etc.). En décembre, les enfants pouvaient même s'inscrire à un « calendrier de l'Avent » leur proposant chaque jour une nouvelle histoire pour patienter jusqu'à Noël.

Certaines histoires peuvent aussi être écoutées en podcast. D'autres sont destinées à être publiées sur papier. Une revue *SHORT* a même été créée, reprenant les meilleures histoires publiées, en version numérique ou papier (à laquelle on peut s'abonner).

La sélection des œuvres se fait par le comité éditorial, composé en partie de lecteurs et d'auteurs, quels que soient leur âge ou leur sexe, et tous bénévoles. Chaque jour, ils reçoivent une centaine de textes à lire et, s'ils sont convaincants, à mettre en avant sur le site et l'application. Si la publication en ligne, dite « libre », ne peut faire l'objet d'une rémunération de l'auteur, la publication numérique ou sur papier, dans la revue *SHORT* notamment, donne parfois lieu à des droits d'auteur<sup>3</sup>.

## Une multitude d'événements et de prix

De nombreux prix sont décernés par Short Édition, dans le but de faire découvrir de nouveaux talents et les récompenser : Bibliothèques pour tous, Livres en tête, Haïkus, La Matinale en cavale... Le Grand Prix du court est l'un des plus importants, puisqu'il récompense les meilleures œuvres publiées sur Short Édition quatre fois par an par une publication dans la revue *SHORT*. « C'est une possibilité unique d'être publié, de faire valoir son talent... et surtout de se créer un cercle de lecteurs réguliers<sup>4</sup>. » Deux comités de lecture désignent les participants : celui des internautes qui votent pour l'œuvre qu'ils ont préférée, et celui de Short Édition dont la sélection constitue le prix du jury.

Short Édition, c'est aussi de nombreux concours et événements avec des partenaires pour prôner la lecture : Livres en tête, festival qui célèbre la lecture à voix haute ; Tête de lecture, où chaque mois un talent est mis en avant lors du Grand Prix du court ; et La Matinale des lycéens, événement de création littéraire en live dédié aux 14-19 ans en partenariat avec *Phosphore*, magazine du groupe

Bayard. Ce projet d'édition communautaire reçoit le soutien d'artistes tels que Francis Ford Coppola, passionné de littérature courte, qui a récemment salué le concept de Short Édition lors de sa venue dans leurs bureaux parisiens. Il avait lui-même eu un projet similaire en 1997 avec la création d'un site et d'une revue dédiés aux histoires courtes, *Zoetrope: All-Story*. Des auteurs encouragent également la diffusion du format court comme David Foenkinos, Alexandre Jardin, Timothée de Fombelle et Pierre Péju.

Pourquoi aime-t-on Short Édition ? Pour faire court : « C'est simple, rapide et pratique. Et c'est d'ailleurs pour cette raison que la révolution du court est en marche<sup>5</sup>. »

## Pour aller plus loin :

- Revue de presse par Short Édition.
- Blog de Short Édition.
- Reportage sur les distributeurs d'histoire courtes de Short Édition, France 3.
- DE BRUYN, Olivier, « Publiez 3.0 », *Clés*, n° 98, décembre 2015-janvier 2016.
- DI VINCENZO, Rossana, « Et si on installait des distributeurs d'histoires, comme à Grenoble ? », *Télérama*, novembre 2015.
- MEEHAN, Meagan, « Short Edition: Making short stories accessible to everyone », *Examiner*, novembre 2015.
- PORTAIS, Étienne, « Short Édition, la startup familiale qui défend tout ce qui se lit en moins de 20 min », *Maddyness*, janvier 2014.

<sup>1</sup> Short Édition.

<sup>2</sup> DI VINCENZO, Rossana, « Et si on installait des distributeurs d'histoires, comme à Grenoble ? », *Télérama*, novembre 2015.

<sup>3</sup> Voir les conditions de publication.

<sup>4</sup> Le Grand Prix du Court : comment ça marche ?

<sup>5</sup> La littérature courte.

*Article écrit en collaboration avec Marie Farrugia.*