



SHORT EDITION et LECTEURS.COM

organisent le premier événement

en live de littérature courte



La Matinale en Cavale

L'ÉVÈNEMENT *LIVE* DE LA LITTÉRATURE COURTE



Petite sœur de *La Matinale de Littérature courte*, parrainée par David Foerkinos, *La Matinale en Cavale* est un exercice de créativité en ligne au cours duquel les participants auront 6 heures 6 pour composer une création (une nouvelle, une bande-dessinée ou un poème), qui sera ensuite proposée aux votes des lecteurs internautes sur le site de Short Edition et à un Jury littéraire.

Ouvert à tous, le concours se déroulera **le dimanche 18 mai, de 08h08 à 14h14**.

Pour pimenter l'évènement, le thème imposé sera révélé le Jour J, à 08h08.

Les participants auront alors jusqu'à 14h14 pour déposer sur short-edition.com le fruit de leur imagination et de leurs efforts, avant de le proposer aux internautes et au Jury littéraire du concours.

Toutes les formes et techniques sont permises !

Le Prix

30 Finalistes, par catégorie, seront sélectionnés : la moitié par le vote des lecteurs internautes et l'autre par Short Edition et Lecteurs.com.

Le Jury et les lecteurs internautes désigneront, parmi les Finalistes, 2 Lauréats par catégorie : un Prix du Jury et un Prix du Public.

Les Lauréats se verront attribuer une somme de 150€ chacun, ainsi qu'une enceinte bluetooth.

Une soirée de clôture sera organisée au Café Littéraire, Rue de Serres à Paris.

Le Jury

Le Jury sera composé de personnalités littéraires mais aussi de lecteurs de la communauté de Lecteurs.com (Orange) et de celle de Short Edition.

Les partenaires

La Matinale en Cavale est organisée, en partenariat, par Lecteurs.com (Orange) et Short Edition.

La Matinale est soutenue par L'Express, par Orange, par l'ESSEC et par l'écrivain David Foerkinos.



Contact presse Short Édition :

Manon LANDEAU : 04 76 22 02 61 • manon@short-edition.com
Isabelle PLEPLÉ : 06 81 03 64 43 • isabelle@short-edition.com

Contact lecteurs.com :

Françoise FERNANDES : 01 44 44 79 23 •
francoise.fernandes@orange.com

A propos

Short Édition, l'éditeur communautaire de la littérature courte, anime, avec passion et humour, la communauté des lecteurs et des auteurs qui osent aimer tout ce qui est court et se lit d'un trait, en moins de 20 minutes (Nouvelles, BD courtes, Poèmes et Micro-nouvelles).

Lauréat de Réseau Entreprendre, du Trophée de l'Innovation au Printemps numérique 2013 et de la Fête nationale des services 2014 dans la catégorie « Rapprocher les Français », Short Edition est accompagnée dans son programme d'innovation technologique par OSEO (BPI France) conduit en partenariat avec les labos INRIA et CNRS d'informatique et de linguistique de Grenoble 2, Lyon 1 et Paris 6.

Short Edition compte aujourd'hui 66 000 lecteurs abonnés et a généré plus de 2.4 millions de lectures d'œuvres sur sa plateforme participative short-edition.com et sur ses applis iOS et Android pour smartphone et tablettes.

Lecteurs.com, créé par Orange en 2009, rassemble à date plus de 203.000 passionnés de littérature ce qui en fait l'une des premières plateformes communautaires dédiées à la lecture.

Sorte de « café virtuel », lecteurs.com immerge les lecteurs dans une communauté vivante de passionnés. Le site permet, dans un même espace, de découvrir et partager ses lectures, débattre avec les autres lecteurs, s'informer de l'actualité littéraire et lire gratuitement en version numérique de grands classiques. Chaque lecteur peut également organiser ses lectures en créant sa bibliothèque virtuelle parmi un catalogue de 1,2 millions de titres (romans, BD, polars, loisirs, etc.).

Toute l'actualité du Prix Orange du Livre, créé en 2009 et présidé par Erik Orsenna, est également disponible sur le site. Le lauréat de la 6^e édition sera annoncé le 27 mai prochain.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 165 000 salariés au 31 décembre 2013, dont 102 000 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait plus de 236 millions de clients au 31 décembre 2013, dont 178 millions de clients du mobile et 15 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Short Édition et Orange : la littérature courte en Podcasts.



Short Édition vient de lancer, en partenariat avec Orange, les Podcasts du Court. Des œuvres qui sont lues par des comédiens et qui, grâce à la puissance de la 4G, peuvent être écoutées sur smartphone (iOS et Android) avec l'appli gratuite Short Édition.

Lire, écouter, partager.