

Jusqu'au 10 avril 2015, deux générations d'auteurs sont invitées à partager une expérience de création en binôme :

Les Tandems Numériques

organisés par

Short Edition, La Région Rhône-Alpes et La Fondation La Poste.



Lauréat de la Fête nationale des services 2014 de la catégorie « Rapprocher les Français », Short Edition continue sur sa lancée en organisant, en partenariat avec La Région Rhône-Alpes et La Fondation La Poste, les Tandems Numériques, mettant à l'honneur la technologie et l'innovation et ayant pour vocation de rapprocher les générations autour de l'écrit, de la création artistique et de la pratique numérique.

Pour se lancer dans l'aventure, **chaque Tandem doit être formé d'un jeune de moins de 25 ans et d'une personne de plus de 55 ans.** Chaque auteur du duo rédigera un court texte commençant par « Ce matin, Camille a téléchargé l'appli... », mettant en scène un même événement et un même personnage à partir desquels les deux auteurs raconteront, une histoire, chacun à leur manière (chute, genre littéraire, mots, points de vue...).

Les textes sont à déposer sur le site short-edition.com avant le 13 mars 2015. Les participants auront le choix de concourir :

- Soit dans la catégorie « Tandems », ouvert à tous les binômes où 2 Prix du Jury et 2 Prix du Public seront attribués.
- Soit dans la catégorie « Tandems Rhône-Alpes » (moins un auteur doit résider en Région Rhône-Alpes) où 2 Prix du public et 6 Prix du Jury seront décernés.

Un **événement littéraire des Tandems Numériques sera organisé** au mois de mai.

L'identité des Lauréats sera révélée le vendredi 10 avril 2015 sur le site de Short Edition.

En récompense de le talent créatif de chaque Tandémiste, **24 tablettes sont à gagner pour développer la solidarité numérique entre les générations.**

Tous les détails sur : short-edition.com

Rhône-Alpes Région



shortédition
AVEC VOUS, LE TALENT COURT



Contact presse

Manon LANDEAU • 04 76 22 02 61 • manon@short-edition.com

Short Edition Grenoble (Siège social) : 12 rue Ampère – 38 000 Grenoble / 04.76.22.02.61

Short Edition Paris : Groupe L'Express Roularta, 29 rue de Chateaudun – 75 009 Paris



www.short-edition.com/



[shortEdition](https://www.facebook.com/shortEdition)

À PROPOS

Short Édition est l'éditeur communautaire de la littérature courte

Pour libérer les talents littéraires, Short Edition anime, avec passion et humour, la communauté des lecteurs et des auteurs qui osent aimer les histoires courtes. Short Édition, c'est, pour les lecteurs, un mélange totalement inédit et varié de nouvelles, de BD courtes, de poésies, de slams et de micro-nouvelles qui se lisent d'un trait. Pour des lectures de 1 à 20 minutes. C'est, pour les auteurs, un chemin nouveau vers la visibilité et l'édition. Et c'est la possibilité de s'impliquer pour évaluer les œuvres et faire sortir les meilleurs auteurs.

Créée en 2011, Short Edition compte aujourd'hui 2800 auteurs, 4 millions de lectures d'œuvres et 107 000 lecteurs abonnés sur sa plateforme participative short-edition.com et sur ses applis iOS et Android pour smartphone et tablettes.

Lauréat de Réseau Entreprendre, du Trophée de l'Innovation au Printemps numérique 2013 et de la Fête nationale des services 2014 dans la catégorie « Rapprocher les Français », Short Edition est accompagnée dans son programme d'innovation technologique par BPI France et conduit un programme de recherche en partenariat avec les labos INRIA et CNRS d'informatique et de linguistique de Grenoble 2, Lyon 1 et Paris 6.

Le Groupe Express Roularta (L'Express, Lire, L'Étudiant) est entré au capital de Short Edition début 2014.

La Région Rhône - Alpes

Le Conseil régional est animé par 156 conseillers régionaux élus pour 4 ans au suffrage universel direct. Son rôle est de régler les affaires de la Région au cours d'assemblées et de commissions permanentes. Les compétences du Conseil régional touchent de nombreux aspects de la vie quotidienne des citoyens tels que les transports, les lycées ou encore l'emploi.

La Fondation La Poste

La Fondation La Poste qui se veut à la fois culturelle et sociale a pour objet de soutenir l'expression écrite - dans la mesure où s'y incarnent les valeurs communes au Groupe La Poste - et en particulier la confiance, la solidarité, la proximité et l'innovation.

Ainsi, elle encourage plus précisément avec un souci de la qualité et avec éclectisme, l'écriture épistolaire (édition de correspondances dans leur diversité et d'ouvrages les valorisant, manifestations qui les mettent en valeur par leur rencontre avec d'autres arts ou formes d'expressions) ; l'écriture vivante et novatrice (prix qui la récompensent, encouragement aux jeunes talents associant l'écriture des textes à la musique, écriture sur Internet : diffusion de l'information littéraire en rapport avec les objectifs de la Fondation) et l'accès à l'écriture sous ses diverses formes (les lettres, les chiffres, le numérique) de ceux qui sont analphabètes ou illettrés, ou sont exclus ou en voie d'exclusion, de la pratique et de la maîtrise de l'expression écrite et des activités qu'elles conditionnent directement, voire au mieux qu'elles procurent.