



La culture, là où on ne l'attend pas : le Distributeur d'histoires courtes !

Les Distributeurs d'histoires courtes ont été mis en place par la Ville de Grenoble dans une dizaine de lieux accueillant du public.



Voilà un très élégant OVNI dans le paysage des bornes : le Distributeur d'histoires courtes.

Il n'a pas d'écran et il distribue des tickets papier pour agrémenter les petits temps d'attente incompressibles... offrant au passant une histoire courte à lire sur un mini papyrus blanc d'une longueur qui varie en fonction de son temps de disponibilité et de son envie.

On appuie sur l'un des 3 boutons – 1 minute, 3 minutes et 5 minutes – et le hasard fait le reste nous proposant, en mode aléatoire, l'histoire courte qui va nous surprendre, nous émouvoir, nous faire rire... ou même réfléchir.

Et ce beau distributeur, il distribue quoi ?

Des histoires courtes, des micro-nouvelles originales, écrites par des auteurs de la communauté de Short Edition.

Short Edition anime en effet, avec passion et humour, la communauté des lecteurs et des auteurs qui osent aimer les histoires courtes.

Short Edition, dans lequel le Groupe L'Express a pris une participation il y a 18 mois, compte aujourd'hui 139 000 lecteurs abonnés sur ses différents supports de lecture (sa plateforme participative short-edition.com et sur ses applis iOS et Android pour smartphone et tablettes), a publié 9 800 auteurs et a généré plus de 6,3 millions de lectures d'œuvres.



Elisa Martin, 1^{ère} Adjointe au Maire, Christophe Sibieude, Co-Fondateur et Président de Shot Edition et Corinne Bernard, Adjointe aux Cultures, lors de l'inauguration de la mise en service du 1^{er} distributeur d'histoires courtes, le 7 octobre dernier.

Une première en France !

Le distributeur d'histoires courtes est une première en France qui associe deux collectivités territoriales, Ville de Grenoble et le Département de l'Isère d'une part et une startup locale, Short Edition, d'autre part, qui a breveté ce dispositif.

L'implication de Ville de Grenoble dans ce projet pilote répond à un double engagement auprès :

- des acteurs de l'édition et de la création littéraire
- des entreprises locales qui œuvrent dans le champ de l'innovation et du développement.

Ville de Grenoble soutient la création littéraire

Avec la mise en place des distributeurs d'histoires courtes, la Ville de Grenoble a fait le choix de favoriser le développement de la culture sur l'espace public, afin qu'elle soit accessible à tous les Grenoblois et à tous les usagers des services de la Ville.



Les distributeurs sont implantés sur huit sites retenus pour cette première expérimentation : Les Maisons des Habitants Mistral, Chorier-Berriat et Patio-Arlequin ; les Bibliothèques St Bruno, Centre-Ville et Kateb Yacine ; L'Hôtel de Ville ; L'Office du Tourisme.

La Ville répond à un engagement de longue date en faveur de la culture et notamment pour la promotion de la création littéraire. A ce titre, elle soutient les acteurs du secteur de l'édition mais favorise aussi le développement de la pratique de l'écriture pour le plus grand nombre. Le Printemps du Livre de Grenoble, événement qui réunit chaque année un nombre croissant de participants, en est la parfaite illustration. En parallèle et en complémentarité, le vaste réseau des bibliothèques municipales, reconnu sur le plan national, constitue un atout de taille pour l'accès et la diffusion de la culture à tous.



A travers ce dispositif, la Ville de Grenoble se mobilise désormais pour « amener » et valoriser la culture sur l'espace public. L'objectif est de permettre à tous les Grenoblois et les usagers de la Ville d'être en contact avec l'art - sous toutes ses formes - au moins une fois par semaine. Cette opération rejoint ainsi l'ambition de toutes les manifestations ou événements culturels organisés depuis 2014, tels que la Fête des Tuiles, le Grenoble Street Art Festival..., au cours desquels l'espace public est considéré comme un espace privilégié permettant à chacun de s'exprimer et de laisser libre court à ses talents artistiques.



Short Edition transforme les temps d'attente en instants culturels

Dans une société où les vies quotidiennes vont de plus en plus vite et où le temps devient précieux, Short Edition, l'éditeur communautaire de la littérature courte, a pris le parti de transformer les temps « morts » en temps de lecture en diffusant gratuitement de la littérature courte sur tous les supports de diffusion. Dans le bus, le tram ou le métro, chacun peut profiter de ces instants pour lire des histoires courtes, des poèmes ou des BD courtes, partout, d'un seul trait... en étant donc sûr d'en connaître la fin !

Short Edition a, pour autre exemple, conçu pour Transdev, un des leaders des transports collectifs en France, un site mobile (*Smart Trip by Short Edition*) qui offre aux usagers des lectures en fonction de leur temps de trajet (choix du temps) et de leur envie (choix du thème).

En imaginant les Distributeurs d'histoires courtes pour la Ville de Grenoble, Short Edition ajoute une pierre à cet édifice, au service de la diffusion de la littérature courte et communautaire dans tous les petits instants libres de la journée.

Un partenariat efficace – Ville, Département, Startup – au service de l'innovation et du développement économique

La mise en service de ces Distributeurs d'histoires courtes a été rendue possible grâce au travail partenarial mené par la Ville de Grenoble, le Département de l'Isère et l'entreprise grenobloise Short Edition.

Cette collaboration illustre parfaitement l'action que mène depuis de nombreuses années la Ville de Grenoble (et désormais la Métro) pour assurer un développement économique équilibré sur son territoire et pour renforcer l'ancrage territorial des entreprises, françaises ou étrangères, en leur offrant un creuset favorable à leur politique d'innovation et de développement.

Depuis 20 ans, des investissements très importants ont été engagés par les collectivités pour l'université et de la recherche, l'innovation et le développement des entreprises et de l'emploi, et ce dans des secteurs qui marquent le territoire, comme le numérique, la santé, l'énergie et l'environnement et plus récemment la mécanique/métallurgie.

L'excellence de la métropole grenobloise repose également sur la réussite du principe de pluridisciplinarité. C'est bien en décloisonnant les disciplines et en impliquant les sciences sociales et humaines qu'ont émergé les plus grandes avancées technologiques, et la métropole grenobloise peut se féliciter d'avoir réussi ce croisement fertile, générateur de création d'emplois.

Contact Presse

Ville de Grenoble
11, boulevard Jean Pain – B.P 1066
38021 Grenoble Cedex 1
☎ 04 76 76 39 24 – 📠 04 76 51 29 16
e-mail : presse@grenoble.fr

Short Edition
12 rue Ampère – 38 000 Grenoble
☎ 04.76.22.02.61
e-mail : manon@short-edition.com