



shortédition
AVEC VOUS, LE TALENT COURT

orange™

Dans le cadre du **Festival des Conversations 2014**,
Orange et Short Edition
organisent le concours
« **HISTOIRES DE LECTURE** »

Président du jury : **Alexandre JARDIN**

**Vous avez lu un livre qui a suscité en vous
une émotion forte, un souvenir particulier.
Qu'il vous ait charmé, bouleversé, troublé ou même agacé,
partagez cette expérience en rédigeant votre *Histoire de lecture* !**

Une histoire courte à partager (1 500 signes maximum), pour remettre les Conversations au cœur de notre quotidien, donner envie de lire, d'entendre, de dire et de partager.

Pour participer, rien de plus simple ! Il suffit d'aller sur short-edition.com et d'y déposer son histoire de lecture **entre le 1er et le 14 avril**.

Chacun peut également choisir de faire un geste vert et solidaire, en déposant son livre à la boutique Orange Bastille (coin lecture) et ainsi de l'offrir à d'autres lecteurs.

Le Prix du Public sera décerné au témoignage – qui pourra prendre la forme d'une fiction – ayant reçu le plus de votes des lecteurs internautes et le Prix du Jury sera attribué à trois textes ayant charmé les membres du Jury.

Les Lauréats se verront remettre par **Alexandre JARDIN**, (auteur de *Fanfan*, *Le Zèbre* et, dernièrement, *Mes trois zèbres*), un de ses livres dédié auquel s'ajouteront des places pour l'exposition "Super-héros : l'Art d'Alex Ross" au Mona Bismarck American Center de Paris, des catalogues de l'exposition. Le 1^{er} Prix du Jury et le Prix du Public recevront une tablette tactile.

La remise des Prix, ouverte au public et à la presse, se déroulera **le 17 avril à 14h à la Boutique Orange Bastille**, où les Lauréats partageront leurs *Histoires de lecture*.

Festival des conversations 2014 : Festivalconversations.blogspot.fr

Contact presse Short Édition :

Manon LANDEAU : 04 76 22 02 61 • manon@short-edition.com - Isabelle PLEPLÉ : 06 81 03 64 43 • isabelle@short-edition.com

Contact presse Orange :

Philippe WOLAK : 06 08 85 12 65 • philippe.wolak@orange.com

Contact presse Festival des Conversations : Agence Le soleil se lève

Eugénie Delassus 06 81 41 05 36 - Arnaud de Galard 06 88 79 69 98 - Tél : 01 77 15 83 02 - presse@lesoleilseleve.fr

Short Edition est à Grenoble (Siège social) : 12 rue Ampère – 38 000 Grenoble / 04.76.22.02.61

Short Edition est aussi à Paris : 1 rue Thérèse – 75 001 Paris



www.short-edition.com/ /  shortEdition



A propos :

Le Festival des Conversations a pour initiative de placer la conversation au cœur de nos cités et nos rapports sociaux, de favoriser les conversations croisées et foisonnantes. Un festival pour que la conversation redevenue un événement festif et participatif, parce que la conversation est multiple et que ses formes le sont aussi, le Festival des Conversations va multiplier les actions pour que chacun puisse se réapproprier l'espace public avec pour seul objectif : que la conversation prenne le pouvoir !

Short Édition, l'éditeur communautaire de la littérature courte, anime, avec passion et humour, la communauté des lecteurs et des auteurs qui osent aimer tout ce qui est court et se lit d'un trait, en moins de 20 minutes (Nouvelles, BD courtes, Poèmes et Micro-nouvelles).

Lauréat de Réseau Entreprendre, du Trophée de l'Innovation au Printemps numérique 2013 et de la Fête nationale des services 2014 dans la catégorie « Rapprocher les Français », Short Edition est accompagnée dans son programme d'innovation technologique par OSEO (BPI France) conduit en partenariat avec les labos INRIA et CNRS d'informatique et de linguistique de Grenoble 2, Lyon 1 et Paris 6.

Short Edition compte aujourd'hui 66 000 lecteurs abonnés et a généré plus de 2.4 millions de lecture d'œuvres sur sa plateforme participative short-edition.com et sur ses applis iOS et Android pour smartphone et tablettes.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 165 000 salariés au 31 décembre 2013, dont 102 000 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait plus de 236 millions de clients au 31 décembre 2013, dont 178 millions de clients du mobile et 15 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Short Édition et Orange : la littérature courte en Podcasts.



Short Édition vient de lancer, en partenariat avec Orange, les Podcasts du Court. Des œuvres qui sont lues par des comédiens et qui, grâce à la puissance de la 4G, peuvent être écoutés sur smartphone (iOS et Android) avec l'appli gratuite Short Édition.

Lire, écouter, partager.

Contact presse Short Édition :

Manon LANDEAU : 04 76 22 02 61 • manon@short-edition.com - Isabelle PLEPLÉ : 06 81 03 64 43 • isabelle@short-edition.com

Contact presse Orange :

Philippe WOLAK : 06 08 85 12 65 • philippe.wolak@orange.com

Contact presse Festival des Conversations : Agence Le soleil se lève

Eugénie Delassus 06 81 41 05 36 - Arnaud de Galard 06 88 79 69 98 - Tél : 01 77 15 83 02 - presse@lesoleilseleve.fr

Short Edition est à Grenoble (Siège social) : 12 rue Ampère – 38 000 Grenoble / 04.76.22.02.61

Short Edition est aussi à Paris : 1 rue Thérèse – 75 001 Paris



www.short-edition.com/ /  shortEdition