



The logo for Short Edition is set against a dark grey rectangular background. The word "short" is in a white, lowercase, sans-serif font, and "édition" is in a white, lowercase, serif font. Below "édition", the tagline "AVEC VOUS, LE TALENT COURT" is written in a smaller, orange, uppercase, sans-serif font.

L'Express Ventures investit dans Short Edition

L'Express Ventures, filiale du groupe média européen Groupe Express-Roularta et 1er fonds de *media for equity* en France, **entre au capital de Short Edition**, éditeur communautaire de littérature courte.

Cette prise de participation de L'Express Ventures, sous forme de "media for equity", se fonde sur la complémentarité entre, d'une part, les actifs du groupe L'Express Roularta et les attentes de ses lecteurs et, d'autre part, la qualité de l'offre de Short Edition, les perspectives de croissance de sa communauté et sa diffusion.

La puissance de communication et l'accompagnement du Groupe L'Express-Roularta vont permettre à Short Edition :

- d'accélérer le recrutement et la fidélisation de nouveaux lecteurs via des publications comme *L'Express*, *LiRE*: et *L'Etudiant*.
- de consolider sa notoriété dans l'univers littéraire et événementiel sur le marché francophone.

A propos de L'Express Ventures

L'Express Ventures est le premier fonds de *media for equity* corporate de France. Géré par 4 net-entrepreneurs et Groupe Express Roularta qui offre une vingtaine de marques de médias (Print, Web Salon et Edition). Il accompagne des projets ambitieux portés par des entrepreneurs innovants et talentueux. Le fonds, créé en 2012, a déjà investi dans 4 startups et continue à se développer. Plus d'informations sur : lexpress-ventures.com.

A propos de Short Edition

Short Édition, l'éditeur communautaire de la littérature courte, anime, avec passion et humour, la communauté des lecteurs et des auteurs qui osent aimer la littérature courte, tout ce qui se lit d'un trait en moins de 20 minutes (Nouvelles, BD courtes, Poèmes et Micro-nouvelles).

Start-up lancée en 2011 à Grenoble, le rapide succès du site collaboratif Short Edition, dont la signature est « Avec vous, le talent court », prouve que la culture a toute sa place sur le web communautaire. short-edition.com compte aujourd'hui 82 000 lecteurs abonnés actifs, reçoit 40 à 50 œuvres par jour et a généré, depuis sa création, plus de 2.6 millions de lectures d'œuvres.

Le trafic est en constante progression, notamment la lecture en mobilité, grâce au récent lancement de l'application mobile Short Edition disponible sur iPhone et Android. Les lecteurs peuvent écouter les podcasts des meilleures œuvres de Short Edition lues par des comédiens.

Lauréat de Réseau Entreprendre, du Trophée de l'Innovation au Printemps numérique 2013 (catégorie Culture) et de la Fête nationale des services 2014 dans la catégorie « Rapprocher les Français », Short Edition a lancé un programme d'innovation technologique, qui a reçu le soutien de BPI France, en partenariat avec les labos INRIA et CNRS d'informatique et de linguistique de Grenoble 2, Lyon 1 et Paris 6.

Plus d'informations sur short-edition.com

Contact Short Edition :

Isabelle PLEPLÉ - Direction : 06 81 03 64 43 ● isabelle@short-edition.com

Manon LANDEAU - Relations Presse : 04 76 22 02 61 ● manon@short-edition.com



**Christophe SIBIEUDE, Isabelle PLEPLÉ et Quentin PLEPLÉ,
Associés fondateurs de Short Edition**