



La Matinale en Cavale revient... L'ÉVÈNEMENT *LIVE* DE LA LITTÉRATURE COURTE

DÉJÀ 510 INSCRITS POUR DIMANCHE !

Short Edition et Babélio invitent à un sprint créatif **le dimanche 30 novembre, de 08h08 à 14h14.**

Après le succès de la première édition printanière, La Matinale en Cavale revient et chausse ses moon-boots pour une édition Hiver avec **déjà plus de 510 participants préinscrits !**

Petite sœur de *La Matinale de la Littérature courte*, placée sous la présidence d'honneur de David Foenkinos depuis 2012, *La Matinale en Cavale* est un exercice de créativité en ligne au cours duquel les participants ont 6 heures 6 pour composer une création dans l'une (ou toutes) des catégories : micro-nouvelle, BD courte ou poème. Les œuvres sont ensuite proposées aux votes des lecteurs internautes sur le site de Short Edition et à un Jury littéraire.

Pour relever le tout : une touche de suspense, **le thème est révélé le Jour J, à 08h08 !**

Les participants ont alors jusqu'à 14h14 pour déposer sur short-edition.com le fruit de leur imagination et de leurs efforts, avant de le proposer aux internautes et au Jury littéraire du concours.

Toutes les formes et techniques sont permises !

Le Prix

20 Finalistes, par catégorie, sont sélectionnés : la moitié par le vote des lecteurs internautes et l'autre par Short Edition et Babélio.

3 Prix par catégorie sont attribués : 2 prix du Jury et 1 prix du public.

L'annonce des Lauréats a lieu le 20 janvier 2015.

Les Lauréats se voient attribuer une somme de 150€ chacun.

Le Jury

Le Jury sera composé d'auteurs et personnalités du monde littéraire, faisant partie du Comité de soutien de Short Edition et de lecteurs des communautés de Short Edition et de Babélio.

Contact presse

Manon LANDEAU • 04 76 22 02 61 • manon@short-edition.com

A PROPOS

Short Édition est l'éditeur communautaire de la littérature courte

Pour libérer les talents littéraires, Short Edition anime, avec passion et humour, la communauté des lecteurs et des auteurs qui osent aimer les histoires courtes. Short Édition, c'est, pour les lecteurs, un mélange totalement inédit et varié de nouvelles, de BD courtes, de poésies, de slams et de micro-nouvelles qui se lisent d'un trait. Pour des lectures de 1 à 20 minutes. C'est, pour les auteurs, un chemin nouveau vers la visibilité et l'édition. Et c'est la possibilité de s'impliquer pour évaluer les œuvres et faire sortir les meilleurs auteurs.

Lauréat de Réseau Entreprendre, du Trophée de l'Innovation au Printemps numérique 2013 et de la Fête nationale des services 2014 dans la catégorie « Rapprocher les Français », Short Edition est accompagnée dans son programme d'innovation technologique par BPI France et conduit en partenariat avec les labos INRIA et CNRS d'informatique et de linguistique de Grenoble 2, Lyon 1 et Paris 6.

Créée en 2011, Short Edition compte aujourd'hui 2800 auteurs, 3.6 millions de lectures d'œuvres et 103 000 lecteurs abonnés sur sa plateforme participative short-edition.com et sur ses applis iOS et Android pour smartphone et tablettes.

Le Groupe Express Roularta (L'Express, Lire, L'Étudiant) est entré au capital de Short Edition début 2014.

Babelio est le premier réseau social de lecteurs

Avec plus de 2,5 millions de visiteurs uniques par mois, [Babelio](http://babelio.com) est le premier réseau social de lecteurs. Il permet à ses membres de constituer une bibliothèque virtuelle, cataloguer et noter leurs lectures, rédiger des critiques, partager des citations, créer des listes, jouer à des quiz ou tout simplement discuter des livres avec d'autres lecteurs.

Rendez-vous sur www.babelio.com

**L'EXPRESS****L'Étudiant****LIRe:**