

## Short Edition lance sa Nitro-Collection



### Décollage imminent

Avec sa première collection, Short Édition propose de découvrir des œuvres courtes, rassemblées sous un titre étonnant (et détonant) ! Il ne s'agit pas de recueils autour d'un auteur ou d'un genre littéraire : cette collection de petits livres design explose les codes ! Rapide, osée, décalée... Dans chaque titre se trouve une énigme à résoudre : le lien entre des œuvres que parfois tout oppose.

### Fini les Distributeurs d'Histoires Courtes ?

Pas du tout ! Ils restent le moyen le plus populaire et le plus souriant de diffuser la littérature courte partout dans le monde. Il s'agit d'une nouvelle façon de mettre en valeur ces œuvres et leurs auteurs, en s'appuyant sur notre savoir-faire d'éditeur.

### Une collection à collectionner !

Le terme collection s'applique à merveille : format, couvertures, marque-pages, titres énigmatiques... tout a été pensé pour que les lecteurs aient envie de découvrir les prochains livres, et d'en faire la collection. La Nitro se présente dans un si bel emballage qu'on oublierait presque sa nature explosive ! Pourtant, attention à l'ouverture ! Installez-vous et tenez-vous bien, si l'éditorial décalé ne vous décape pas dès les premières pages, la variété des œuvres, des genres et des tons s'en chargera.

Notre but n'est pas de faire du traditionnel de façon traditionnelle, il faut toujours que ça bouge, que ça propulse – et que ça explose un peu ! –, pour que ça nous ressemble.



### Propulser la littérature courte

Ce sont des petits livres à dévorer, partager, offrir... ou même, comme nous le proposons avec humour, à lancer : rapide, osée, décalée... mais surtout explosive, la Nitro Collection n'a pourtant pas besoin d'être manipulée avec précaution ! Lancez votre livre autour de vous pour propulser la littérature courte partout ! Mais surtout... lisez-le avant 😊

## A propos de Short Edition

[Short Edition](#) est l'**éditeur propulseur de littérature courte** et rassemble sur sa plateforme en français et en anglais :

- + de 250 000 lecteurs abonnés,
- 8 500 auteurs choisis par la communauté,
- 100 000 œuvres accessibles en lecture gratuite (nouvelles, poèmes, BD)
- 27 millions de lectures d'œuvres (en ligne et sur papyrus)

Avec son Distributeur d'Histoires Courtes, SHORT EDITION permet d'offrir un accès original et innovant à la littérature, et répond ainsi à plusieurs objectifs :

- Renforcer une image de marque innovante, surprendre les visiteurs en les accueillant de manière originale, manifester l'hospitalité envers ses visiteurs
- Ajouter de l'interactivité et de la proximité entre une grande marque ou une institution et ses usagers, ses visiteurs
- Promouvoir la lecture, l'écriture... et la culture grâce à un outil connecté innovant.

Grâce à son expertise éditoriale, SHORT EDITION et son **Distributeur d'Histoires Courtes** ont été sélectionnés par des gares SNCF, des aéroports, des centres commerciaux, des universités... pour relever le challenge de l'amélioration du confort des visiteurs en leur proposant **d'accéder gratuitement à la littérature** à travers des poèmes, des nouvelles et des fables qui se lisent en une, trois ou cinq minutes selon le temps de lecture sélectionné par le lecteur avant d'éditer son histoire.

Le Distributeur d'Histoires Courtes se déploie **en France et aux États-Unis** dans de nombreux univers, (gares, galeries commerciales, hôpitaux, aéroports, administrations, établissements scolaires ou universités, mairies, centres culturels, accueils d'entreprise, well being at work, hôtels).

Ce nouveau service culturel, imaginé et développé en France, disponible gratuitement et en permanence, **repositionne la lecture et l'écriture au cœur du quotidien**.

Plus d'infos :

- [Coppola, le parrain du Distributeur d'Histoires Courtes](#)
- [www.short-edition.com/presse](http://www.short-edition.com/presse)

---

### Contact Presse Short Edition

Caroline de Cuverville

06 13 52 40 39 – 04 76 22 02 61

[caroline@short-edition.com](mailto:caroline@short-edition.com)