



## ÉCONOMIE

### INNOVATIONS

# Short édition réinvente le plaisir de lire

Non, le papier n'est pas mort ! Cette start-up grenobloise distribue gratuitement des histoires courtes dans les lieux publics.

par Emmanuelle Pesez

**V**ous avez cinq minutes à tuer ? Et pas tellement envie de tapoter sur votre smartphone ? Pour vous faire patienter et surtout redonner le goût de la lecture, la start-up Short édition, une plateforme de publication d'histoires courtes, a imaginé des distributeurs de lecture express, installés dans des lieux publics – halls de gare ou aéroports, salles d'attente d'hôpitaux... et même cours de collège. Ni distributeur de billets ni guichet automatique, la borne ne dispose pas d'écran. Trois boutons permettent de sélectionner son histoire en fonction du temps que l'on peut y consacrer : une, trois ou cinq minutes. Totalement gratuite, la nouvelle s'imprime ensuite sur une fine bande de papier comme un long ticket de caisse.

C'est en 2015 que Christophe Sibieude et les cofondateurs de Short édition installent, sans trop y croire, leur première machine à lire dans les locaux de la mairie de Grenoble. Le succès est immédiat. Depuis, 145 bornes ont été commercialisées, dont 20 à l'étranger. En France, les machines noir et orange de Short édition sont présentes



Petits mots, mais gros succès : déjà près de 150 bornes installées, en France et dans le monde.



#### SHORT ÉDITION DIFFUSEUR DE LECTURE

- Prix de la location d'une borne : entre 300 et 500 euros par mois.
- 16 salariés.
- Principaux actionnaires : Banque populaire, Bpifrance, Butagaz, Crédit agricole, Express Ventures, Veymont Participations.

dans 40 gares ferroviaires (dont Montparnasse, à Paris), plusieurs aéroports (comme Saint-Exupéry, à Lyon), à l'hôpital Gustave-Roussy, à Villejuif, au musée d'Orsay, au centre commercial parisien Italie 2, au ministère des Affaires étrangères, ou encore aux Galeries Lafayette de Lyon Part-Dieu... Consécration, le réalisateur Francis Ford Coppola en a même installé une dans son restaurant le Cafe Zoetrope, à San Francisco. « Nous voulons rendre la littérature accessible à tous et partout, revaloriser l'écriture, proposer des formats courts adaptés aux nouveaux modes de vie à ceux qui n'ont pas le temps », explique Christophe Sibieude.

Sa start-up propose aujourd'hui un catalogue où se côtoient nouvelles, poèmes, contes et même BD

– en tout, 85 000 histoires courtes. Les œuvres contemporaines sont choisies par un « comité de lecteurs » sélectionnés parmi les 210 000 abonnés que compte le site. 7 500 auteurs sont à ce jour édités et rémunérés à hauteur de 10 % des recettes. Les classiques libres de droits sont également disponibles. On peut ainsi lire ou relire des nouvelles de Maupassant et d'Alphonse Daudet, des poèmes de Verlaine...

La semaine dernière, Christophe Sibieude a lui-même installé le 146<sup>e</sup> distributeur dans la gare de Zurich, en Suisse. La start-up, qui se rémunère en louant ses machines, espère doubler son chiffre d'affaires (600 000 euros en 2016) cette année. Comme quoi, le papier et la lecture ont encore un avenir... ■

D. RICHALET - O. ALEXANDRE